



第15届中国航展

报名截止日期：2024年5月31日

折扣条款：2024年2月29日前申请参展并按要求支付展位费后，可获得5%折扣。2024年3月1日起执行公布价格。

所有报价均以人民币为计价单位。若以美元支付，则以付款通知书签发之日的官方汇率进行折算。

参展申请表

参展单位：_____

联系人：_____ 部门职务：_____ E-mail：_____

地址/邮编：_____

电话：_____ 手机：_____ 网站：_____

航展期间展品名称：_____

所属行业范畴：_____

1. 室内标准展位（包含墙板/地毯/楣板/射灯×2/500W插座×1/咨询台×1/椅子×5/圆桌×1/垃圾桶×1）

9m²/单元 RMB 40,000/单元 _____=RMB _____

2面开附件费 5% _____=RMB _____

（首次参展须缴纳4万元展位押金，如无违规展后全额退还）

2. 室内光地（展位30平方米起，100平方米以上的展位免收附加费，如搭建双层，第二层按50%收取）

第一层 RMB 4,000/m² _____=RMB _____

第二层 RMB 2,000/m² _____=RMB _____

（首层展位达到100平方米或以上方可申请第二层）

3面开附加费 7.5% _____=RMB _____

4面开附加费 10% _____=RMB _____

3. 室外光地

30平方米起 RMB 2,000/m² _____=RMB _____

4. 商务洽谈中心

单层72m²/单元，简装 RMB 210,000/单元 _____=RMB _____

双层约150m²/单元，无装修 RMB 360,000/单元 _____=RMB _____

5. 飞机展位 按吨位收费

10吨以下 RMB 24,000/架 _____=RMB _____

10.1吨至25吨 RMB 26,000/架 _____=RMB _____

25.1吨至40吨 RMB 34,500/架 _____=RMB _____

40.1吨至60吨 RMB 48,500/架 _____=RMB _____

60.1吨及以上 RMB 61,500/架 _____=RMB _____

6. 线上展位（虚拟展台、海量客户、在线论坛等）

RMB 10,000/个 _____=RMB _____

（线下参展免费附送线上展位）

折扣 _____=RMB _____

费用总计 _____=RMB _____

申请单位(签字或盖章)：_____ 日期：_____

请填写本表并提交展会承办方，本【参展申请表】仅为参展申请用途，详情以双方签订的合同为准。

珠海航展集团有限公司 地址：广东省珠海市九州大道东九州二巷1号（519015）

电话：0756-3376868, 3376898, 3369289 传真：0756-3376415 信箱：ZHUHAI@AIRSHOW.COM.CN 网站：WWW.AIRSHOW.COM.CN

参展须知

1 参展资格

- 中国航展参展商之展品或服务必须与展会主旨相符,并符合展会对展品内容的要求。

2 展览日程

- 专业日: 2024年11月12-14日
- 公众日: 2024年11月15-17日

3 参展行业范围

- (1) 航空器整机制造装配; (2) 动力及传动装置/设备; (3) 机身系统制造/装配/销售; (4) 航空商贸服务; (5) 生产器材/设备/工具; (6) 材料/复合材料/制品及表面处理; (7) 机场及机库设计及规划/系统服务; (8) 航天; (9) 无人载体/无人系统; (10) 防务; (11) 海事; (12) 业内组织、机构/团体、专业服务。

4 参展流程



提交资料

提交参展申请表和营业执照;



确认参展位置

材料经展会承办方审核通过后,承办方与意向参展商确认参展位置;



签订参展合同

上述事项明确后,展会承办方与参展商签订参展合同。

5 展位注释

- (1) 室内标准展位:
室内标准展位尺寸为3米×3米,由主场搭建商统一搭建,包含墙板、地毯、楣板、射灯、咨询台×1、椅子×5、圆桌×1、插座×1、垃圾桶×1。参展商最多可预订2个室内标准展位。
- (2) 室内及室外空地:
签约空地展位的参展商可自行搭建展台或联系主场搭建商搭建,搭建费用由参展商自行负责。水电费按展会标准另行支付。
- (3) 商务洽谈中心:
商务洽谈中心规格标准详询展会承办方。参展商需自行装修,展会承办方不提供电器、家具、地毯、保洁和餐饮等服务。如需上述服务,请与展会相应服务商联系。
- (4) 飞机展位:
· 参展飞机由展会承办方统一安排展示位置,并提供防护栏。
· 起降费、航油费、地面服务费由有关部门收取。
- (5) 线上展位:
线上展位含虚拟展位、视频洽谈、在线会议论坛及在线客户资源等,最终以展会承办方定义为准。