



14th中国航展
AIRSHOW CHINA
2022.11.8-13 · ZHUHAI-CHINA



第十四届中国航展展后报告

一、展览概况

邀八方同行，迎五洲宾朋。11月13日，第十四届中国国际航空航天博览会（以下简称“中国航展”）在珠海圆满落幕。本届航展参展规模远超预期、参展展品全领域覆盖、陆空一体演示亮点纷呈、商贸交流活动成效显著、云上航展丰富活跃、现场服务保障务实精细，实现了顺利、精彩、富有成效的预期目标。

航展六天，共有来自线上线下43个国家和地区740多家企业的数千件展品参展，参展飞机121架，地面装备54型；举办各类会议、论坛、签约等活动共200多场，签订总值超过398亿美元的合作协议书，成交各种型号飞机549架；约21.5万人入场参观，超10.5亿人次通过大小屏观看航展直播报道，航展话题阅读量累计超110亿次。

本届航展不仅展现了中国从航空航天大国向航空航天强国迈进过程中不断刷新的中国高度，彰显了中国加快建设航空航天强国的步伐和决心，同

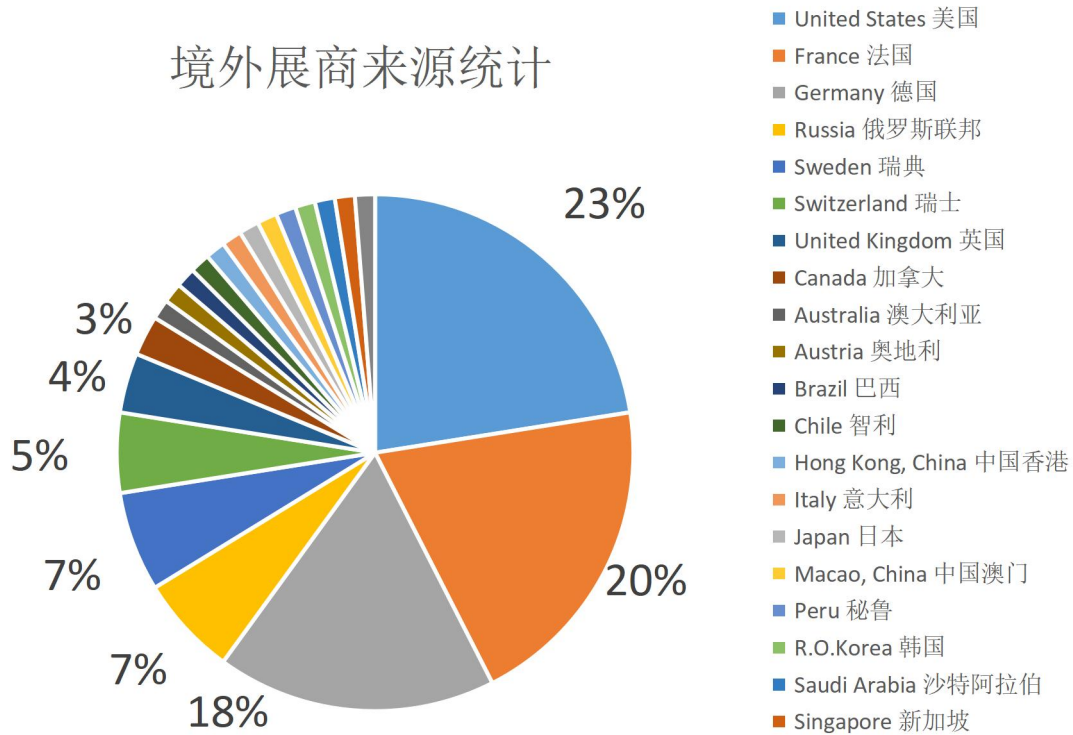
时也展示了世界航空航天科技发展水平，促进了国际商贸交流合作。

二、展商概况

中国坚持对外开放，奉行互利共赢，不断以中国新发展为世界提供新机遇。作为集贸易性、专业性、观赏性于一体的国际性专业航空航天博览会，本届航展拓展招商渠道，创新招商举措，吸引了 740 家参展商，其中包括 16 家世界 500 强企业，12 家中国 100 强企业。尽管面临严格的入境措施，仍有 **80 家** 境外企业参展，其中 27% 为世界航空航天 100 强企业。可见，中国航展仍然是世界航空航天企业拓展中国市场的首选商贸交易平台。本届航展各项展会指标均达到近年新高，已恢复至疫情前水平。

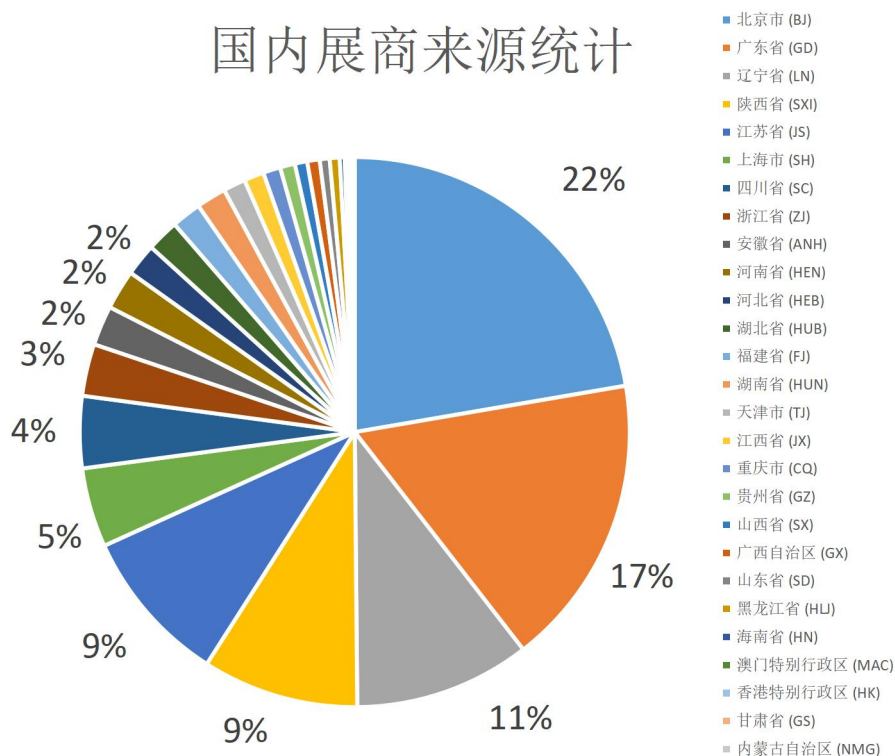
境外参展企业按来源国家/地区统计，排名第七的展商来源国家分别是美国（23%）、法国（20%）、德国（18%）、俄罗斯（7%）、瑞典（7%）、瑞士（5%）、英国（4%）、加拿大（3%）。境外排名前八的国家展商占比约 87%，其余国家/地区展商占比约 13%。

境外展商来源统计



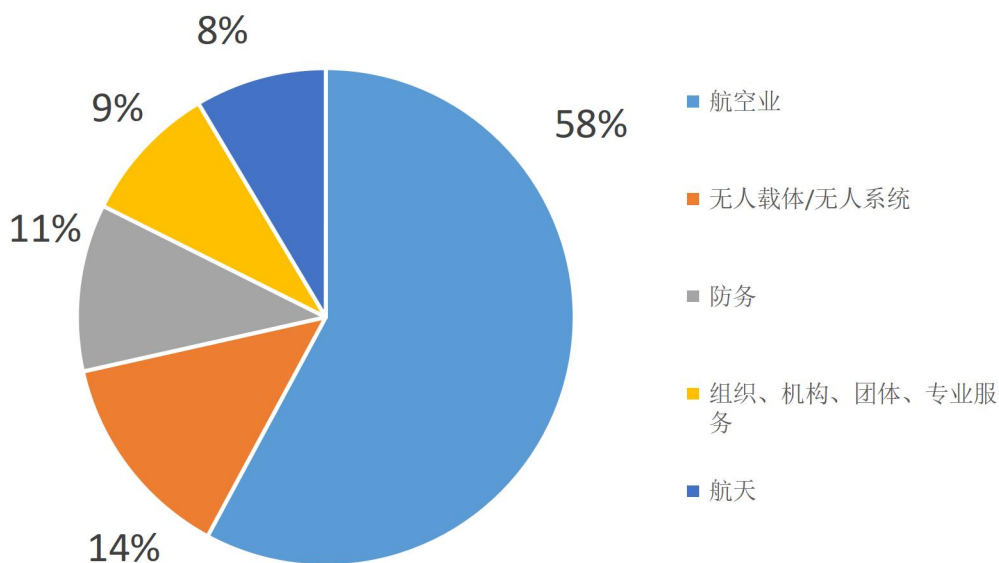
国内展商按来源省份统计，国内共有 27 个省、直辖市、自治区、特别行政区（94 个城市）共 660 家企业参加。其中，排名前十位的省份/直辖市为：北京（22%）、广东（17%）、辽宁（11%）、陕西（9%）、江苏（9%）、上海（5%）、四川（4%）、浙江（3%）、安徽（2%）、河南（2%）。国内排名前十省市展商占比 85%，其余省市企业占比 15%。

国内展商来源统计



按照行业领域统计，航空业展商占比 58%，无人系统领域展商占比 14%；防务领域占比 11%；其他领域占比 9%，航天领域占比 8%。可见，中国航展的参展主体仍为航空航天领域企业，无人装备领域及防务装备领域增长迅猛。

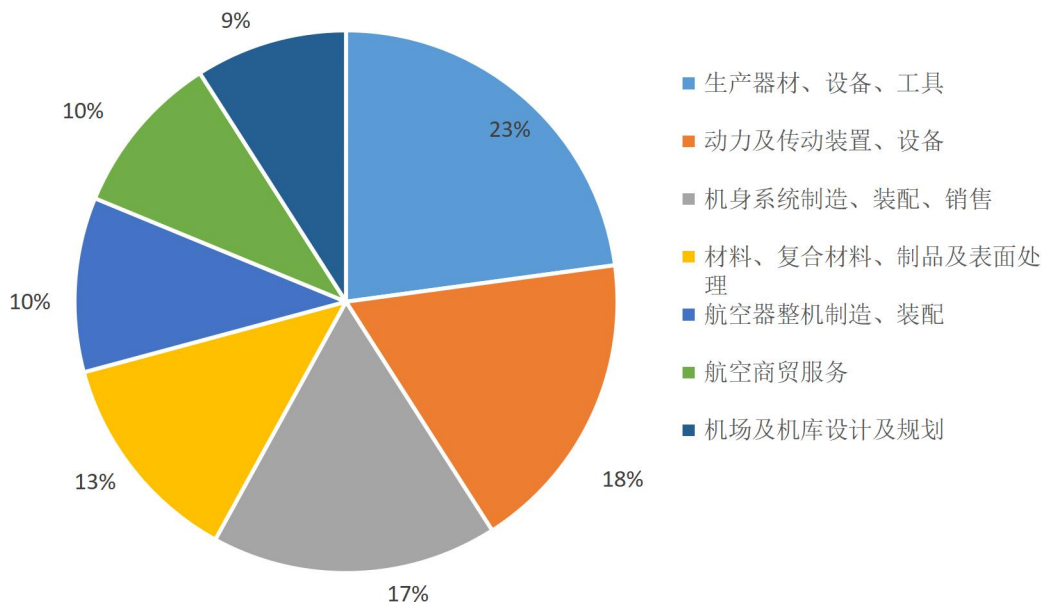
展商所属行业领域



（一）航空业领域细分

航空制造业主体领域占比 81%（生产器材、设备、工具领域占比 23%；动力及传动装置、设备领域占比 18%；机身系统制造、装配、销售占比 17%；材料、复合材料、制品及表面处理占比 13%；航空器整机制造、装配占比 10%）；航空配套产业占比约 19%（航空商贸服务占 10%；机场及机库设计及规划占 9%）。

航空业细分领域统计

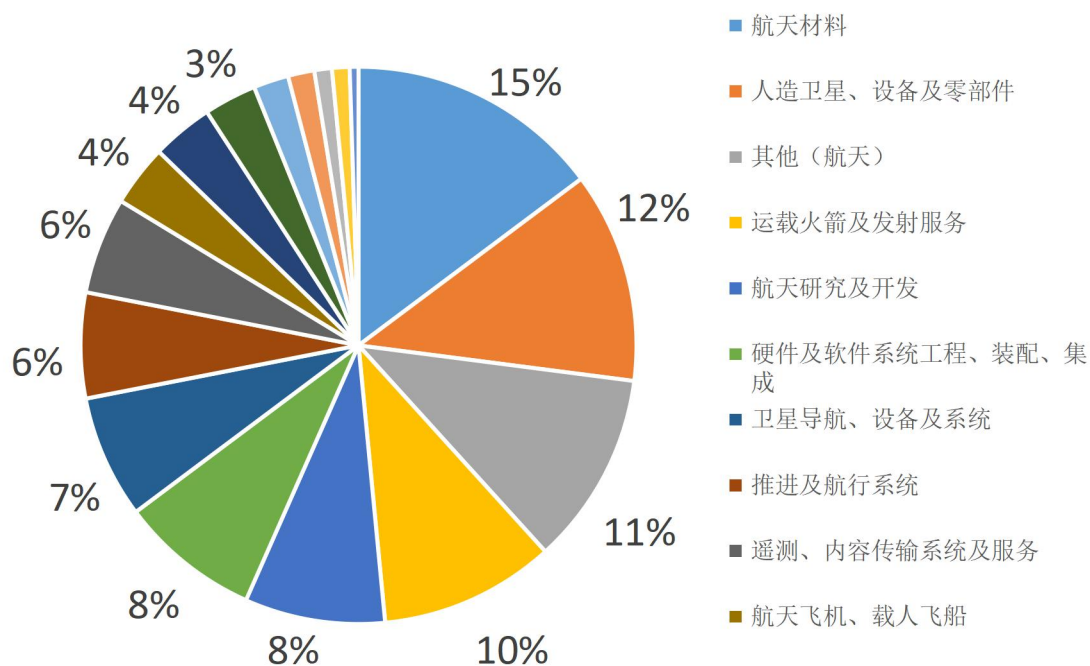


（二）航天业领域细分

航天领域细分呈现出较为平均的百分比分布，其中排名前十位的分别为航天材料（14.8%）；人造卫星、设备及零部件（12.2%）；其他航天工业（11.2%）；运载火箭及发射服务（10.2%）；航天研究及开发（8.2%）；硬件及软件系统工程、装配、集成（8.2%）；卫星导航、设备及系统（7.1%）；

推进及航行系统(6.1%); 遥测、内容传输系统及服务(5.6%); 航天飞机、载人飞船(3.6%), 前十名占比共计87.2%, 其余占比约13%。

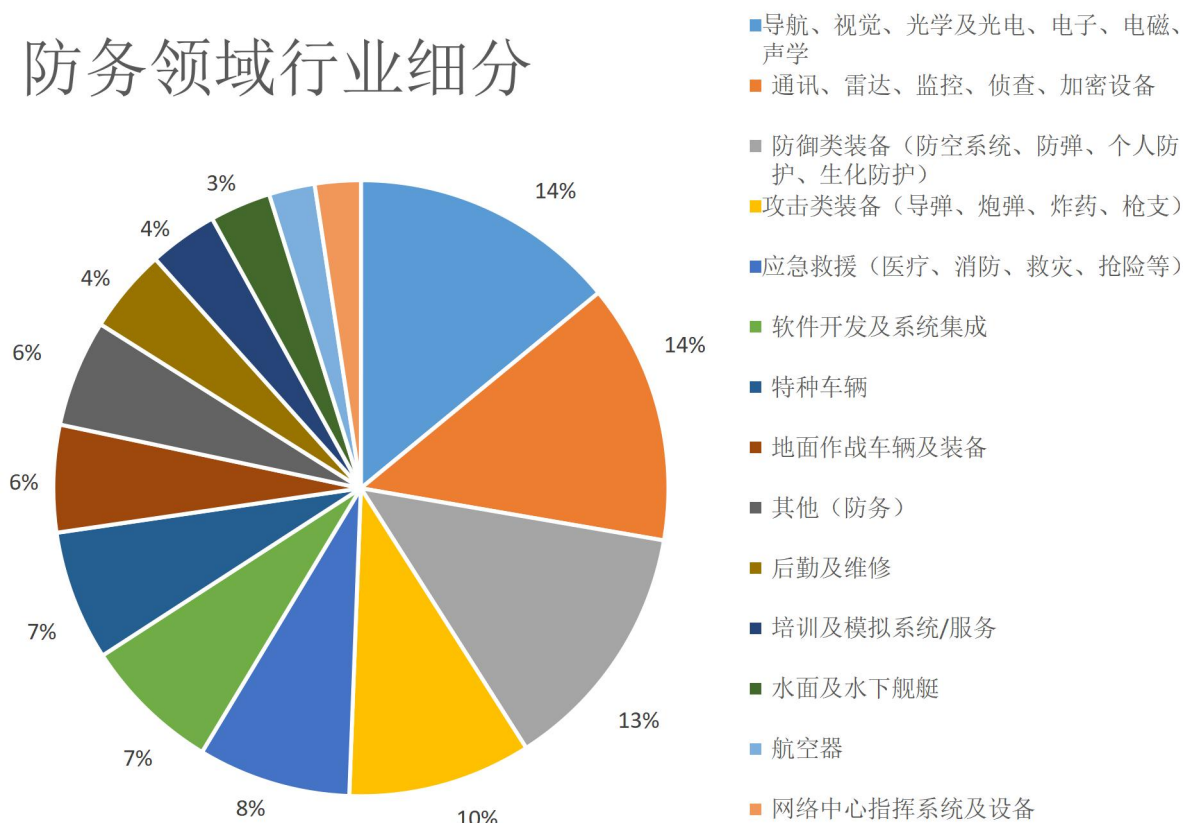
航天领域细分行业分布



(三) 防务领域细分

排名前十的分别为导航、视觉、光学及光电、电子、电磁、声学(14.1%); 通讯、雷达、监控、侦查、加密设备(13.7%); 防御类装备(防空系统、防弹、个人防护、生化防护)(13.3%); 攻击类装备(导弹、炮弹、炸药、枪支)(9.6%); 应急救援(医疗、消防、救灾、抢险等)(8.0%); 软件开发及系统集成(7.2%); 特种车辆(6.8%); 地面作战车辆及装备(5.6%); 其他(防务)(5.6%); 后勤及维修(4.4%)。前三名占比已超40%, 呈现行业主体地位。

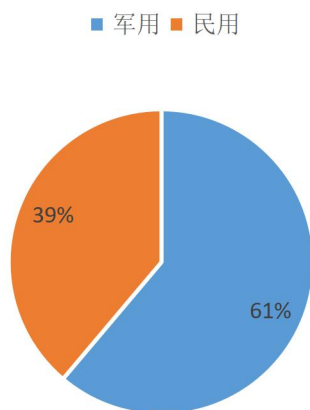
防务领域行业细分



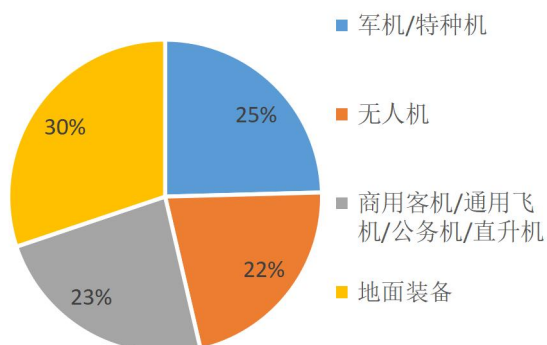
三、飞行器及装备

本届航展航空器及地面装备展品丰富，参展飞机共计121架，地面装备54型。按照航空器用途统计，军用飞机占比61%，民用飞机占39%。按全部参展航空器及装备类型统计，军机/特种机占比25%，无人机占22%，民用客机、通用飞机、公务机、直升机占23%、地面装备占30%。

航空器用途统计

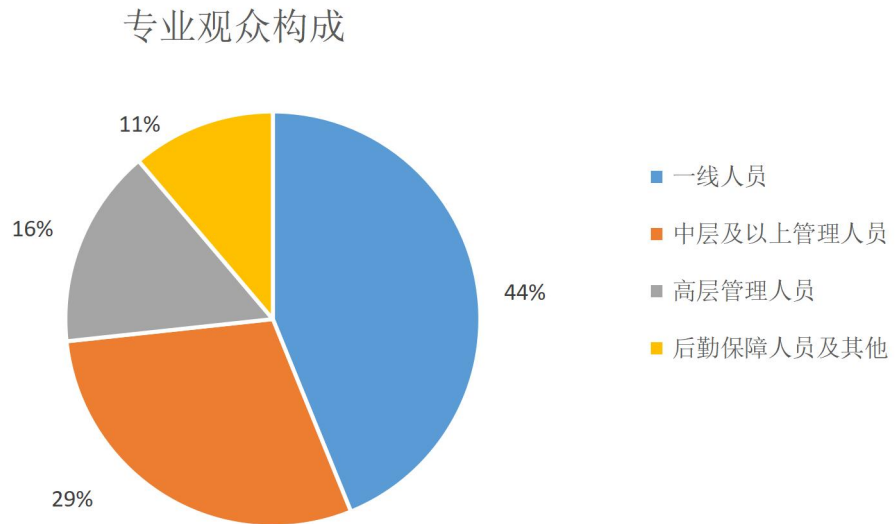
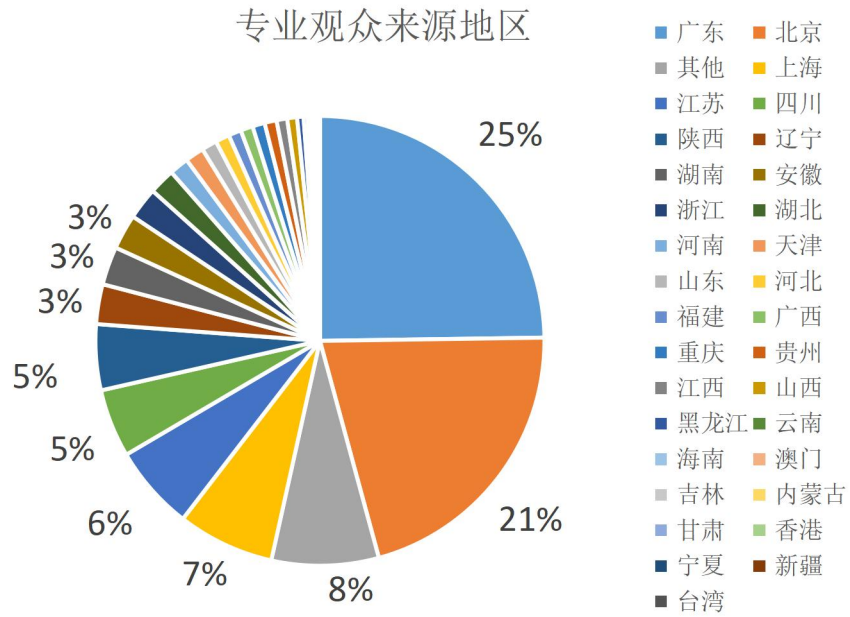


航空器及地面装备类型统计



四、专业观众

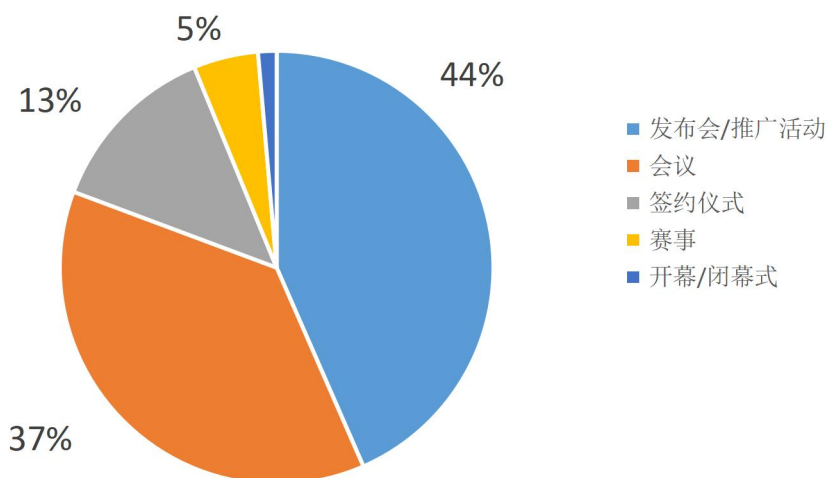
本届航展共有来自全国约 10 万名专业观众观展。按照来源地统计，排名前八名地区分别为广东（24.8%）、北京（21%）、上海（7%）、江苏（6.1%）、四川（4.9%）、陕西（4.7%）、辽宁（2.9%）、湖南（2.8%）、安徽（2.5%）、浙江（2.3%）、湖北（1.9%），共计占比人数占比 80%，其余地区共计占比 20%。按职务级别统计，专业日观众高层管理人员（副总级别以上）占 16%、中层及以上管理人员（部长/主任/总监级别以上）占 29%，一线工作人员（经理级）占 44%，其他人员占 11%。



五、专业活动及展会成交额

本届航展期间，举办各类会议、论坛、签约等活动共 200 多场，其中发布会/推广活动占 44%，会议论坛占 37%，签约仪式占 13%，签订总值超过 398 亿美元的合作协议书，成交各种型号飞机 549 架。

航展期间专业活动统计



六、传播力

本届航展共吸引境内外 193 家媒体 3288 名中外记者到航展现场采访报道，新华社、人民日报、美联社、路透社等境内外主流媒体报道及转载文章逾 16 万篇，新华社推出 410 篇航展报道，中央电视台大小屏直播总时长超 100 小时，《新闻联播》推出航展报道 5 次，广东广播电视台直播总时长超 90 小时；新浪微博、微信直播、今日头条、腾讯、快手、抖音、B 站等新媒体航展话题阅读量累计超 110 亿次，超 10.5 亿人次通过大小屏观看航展直播报道。

七、诚挚邀请：逐梦，携手向未来

第十四届中国国际航空航天博览会已于 2022 年 11 月 8 日至 13 日在珠海成功举办。作为最具全球影响力的综合性航空航天专业展会之一，本届航展向世界积极展示了中国市场的广阔前景，充分彰显中国精神、中国发展和中国力量，为广大展商提升企业知名度、拓展市场发挥了积极作用。

逐梦蓝天，携手共赢。经国务院批准，第十五届中国国际航空航天博览会将于2024年11月12日至17日在珠海国际航展中心举办。我们诚邀贵司继续参展，共享中国航空航天市场机遇，为全球航空航天业创新发展作出更大贡献！

珠海航展有限公司

2022年11月30日